

## Docenti del Master

Renato Borruso	(Pres. aggiunto Corte Cassazione)
Francesco Brugaletta	(Magistrato T.A.R. Catania)
Enrico Caterini	(Straord. Dir. Priv. Univ. Calabria)
Giovanna Corrias Lucente	(Univ. Malta)
Concetto Costa	(Ord. Dir. Comm. Univ. Catania)
Filippo D'Arpa	(IBM Italia Regional Manager South)
Vincenzo Franceschelli	(Ord. Dir. Priv. Univ. Milano)
Gianvito Giannelli	(Ord. Dir. Comm. Univ. Bari)
Donato Limone	(Ord. Univ. Lecce)
Andrea Lisi	(Avv. Foro Lecce)
Luca Nivarra	(Ord. Dir. Priv. Univ. Palermo)
Giovanni Pascuzzi	(Straord. Dir. Priv. Comp. Univ. Trento)
Roberto Pennisi	(Straord. Dir. Ind. Univ. Catania)
Salvatore Sica	(Ord. Dir. Priv. Comp. Univ. Salerno)
Pasquale Stanzone	(Ord. Dir. Priv. Univ. Salerno)
Ruggero Vigo	(Ord. Dir. Comm. Univ. Catania)
Vincenzo Zeno - Zencovich	(Ord. Dir. Priv. Comp. Univ. Roma Tre)

Insieme a professori dell'Università di Messina, professionisti ed esperti della materia.

Gli stage saranno svolti presso:

- MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - C.I.S.I.A.  
(Dipartimento dell'organizzazione giudiziaria del personale e dei servizi)
- IBM ITALIA
- C.C.I.A.A. - Reggio Calabria
- API INDUSTRIA - Messina
- ORDINE DEGLI AVVOCATI - Messina

## Direttore

Mario Trimarchi (Ord. Dir. Priv. Univ. Messina  
Direttore Dipartimento)

## Coordinamento Didattico

Francesca Panuccio Dattola (Ass. Dir. Priv. Univ. Messina)  
con la collaborazione dei Dott.ri Maria Astone e Dario Latella

## Comitato Scientifico

Guido Alpa	(Ord. Dir. Priv. Univ. La Sapienza Roma)
Angelo Falzea	(Emerito Univ. Messina - Accademico dei Lincei)
Fabrizio Guerrera	(Straord. Dir. Comm. Univ. Messina)
Vincenzo Panuccio	(Emerito Univ. Messina)
Pietro Perlingieri	(Ord. Dir. Priv. Univ. Sannio)
Vincenzo Scalisi	(Ord. Dir. Priv. Univ. Messina)

Alla realizzazione dell'iniziativa hanno contribuito:



CAMERA DI COMMERCIO RC



ORDINE AVVOCATI MESSINA



Authorized Testing Center

City & Guilds  
Qualifications  
Approved Centre



Sede del Master:  
Dipartimento di Diritto Privato e Teoria del Diritto  
Via Pietro Castelli n. 1  
98122 Messina

Segreteria organizzativa e informazioni (bando, termine, costi):  
Tel. +39 090 6766122  
Fax +39 090 712922  
E.mail: master.dipri@unime.it  
Sito: www.unime.it - www.lusme.it

online



Università degli Studi di Messina  
Facoltà di Giurisprudenza

Dipartimento di Diritto privato e Teoria del Diritto

Master di II livello  
in Diritto delle reti  
telematiche

Commercio elettronico e profili giuridici  
della New - Economy

Messina 2003

In collaborazione con

John Milton  
ISTITUTO PARITARIO



Kennedy School  
INTERNATIONAL FRIENDS

## Obiettivi

Il Master intende formare specialisti nel Diritto delle reti telematiche, che svolgano attività di consulenza legale per le imprese e gli altri soggetti che operano attraverso la rete.

Al termine del percorso formativo, lo studente avrà acquisito un insieme di competenze che gli consentiranno, da un lato, di assistere sotto il profilo giuridico il soggetto che intende utilizzare la rete per la propria attività, dall'altro, di organizzare i contenuti del sito in conformità con le vigenti norme di diritto interno ed internazionale.

## Modalità di svolgimento

Il corso si articola in 17 Moduli, con un impegno complessivo pari a 400 ore di apprendimento assistito e 200 ore di stage. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio individuale, corrispondono 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), che verranno attribuiti al corsista previa verifica dell'apprendimento. Sono altresì previsti approfondimenti professionalizzanti, testimonianze in aula di operatori del diritto, workshop d'area su tematiche specialistiche, iniziative didattiche di coordinamento interdisciplinare e attività follow up finalizzate alla verifica del lavoro svolto e al confronto con gli altri partecipanti. La docenza è affidata a professori dell'Università degli Studi di Messina e di altre Università, nonché a professionisti o funzionari esperti della materia, anch'essi di provenienza nazionale e internazionale. Quanto ai moduli di informatica ed inglese, il corsista avrà facoltà di effettuare gli esami di certificazione internazionale (Microsoft Office Specialist e Pitman Qualifications English for Speakers of Other Languages).

## Prospettive occupazionali

La richiesta di professionalità espressa dal settore della Information Technology è enorme e, secondo i dati forniti dallo European Information Technology Observatory (EITO) e dalla Federcomin, nei prossimi anni, sia in Italia, sia in Europa, essa non risulterà interamente assorbita. A ciò si aggiunga, che la formazione superiore è oggi concentrata sui profili squisitamente tecnologici della comunicazione on-line, così lasciando scoperte vaste aree delle competenze necessarie per lo svolgimento delle relative attività.

Dal conseguimento del Master in Diritto delle reti telematiche emergerà una figura professionale nuova, quella di esperto nelle materie giuridiche attinenti lo svolgimento via rete di attività commerciali e/o no profit.

## Moduli ed argomenti del Master

### 1. DIRITTO DELL'INFORMATICA, INTERNET LAW, E-COMMERCE LAW

Dal diritto nazionale dell'informatica al cyberspace law: profili socio-economici. La Comunità Europea ed il commercio elettronico: politica relativa alla società dell'informazione e piani di azione. La Direttiva CE n. 2000/31 e il d. lgs. n. 70/2003: profili generali.

### 2. I PROTAGONISTI DELLA "RETE"

Gli attori dell'E-commerce (prestatori del servizio, le imprese virtuali, provider, server, authorities, banche, utenti e altri destinatari del servizio). Il luogo di stabilimento.

### 3. LA DISCIPLINA DELLA CONTRATTAZIONE INFORMATICA

Contratti a distanza e tecniche di comunicazione. Contratti conclusi per via elettronica. L'introito dell'ordine ed il momento perfezionativo. Gli obblighi di informazione e di trasparenza.

### 4. LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

I contratti di fornitura di hardware (garanzie post-vendita e difetti di funzionamento). I contratti relativi al software (edizione, compravendita, licenza d'uso, comodato gratuito). I contratti di servizi informatici e telematici (appalto, global service, web service). I contratti di consulenza professionale (legale, outsourcing, progettazione rete e servizio, gestito). La subfornitura. I contratti di borsa: dal tasso negoziale alle procedure assistite di conclusione del contratto. I servizi finanziari. I contratti di garanzia finanziaria e la Direttiva CE 2002/47.

### 5. LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Contratti standard e negoziazione individuale. Clausole vessatorie ed abusive. La multiproprietà, il contratto di viaggio e la prenotazione telematica. Il credito al consumo. La vendita a distanza e fuori dai locali commerciali. La vendita a distanza relativa a beni e servizi. L'offerta fuori sede e il collocamento a distanza di strumenti finanziari. La tutela del consumatore e la direttiva CE 2002/65 sulla commercializzazione a distanza relativa a servizi finanziari. La garanzia relativa alla vendita dei beni di consumo. La tutela del consumatore e la direttiva CE 2000/31 e il d. lgs. n. 70/2003.

### 6. I MEZZI DI PAGAMENTO

Dal commercio monetario alla cash less society. La trasmissione elettronica dei fondi e "l'emissione" di una moneta virtuale. Tipologie di mezzi di pagamento e i principali aspetti giuridici (Dir. CE n. 2000/46 e regolamentazione nazionale e comparata). Uso della carta di credito.

### 7. LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE NELL' E - COMMERCE

Le controversie telematiche. Diritto applicabile. Diritto Int. privato e Convenzione di Roma. Foro competente. La Convenzione di Bruxelles e la tutela del consumatore. I metodi alternativi di risoluzione delle controversie economiche: ADR e la risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo (Racc. 30.3.1998 e Risol. 25.5.2000). La conciliazione telematica. L'arbitrato telematico. Dai diritti nazionali al Cyberspace Law. Linee guida OCSE; i codici di condotta. Il codice Assoreti (servizi finanziari) e il codice per i servizi internet.

### 8. BANCHE DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Il diritto alla privacy e le sue applicazioni al commercio elettronico. Il diritto comparato e comunitario sulle banche dati e la privacy. Legge. 675/96 e dlgs. n. 467/2001 sulla tutela circa il trattamento dei dati personali (commento analitico). I cookies e la raccolta invisibile dei dati. Il ruolo dell'Autorità garante della privacy, i principi e le regole. La disciplina della pubblicità via internet (cenni sul c.d. spamming).

### 9. LA TUTELA DEL SOFTWARE E DEI DOMAIN NAMES

I "prodotti informatici" (beni, creazioni intellettuali, banche dati) e la loro tutela (patent, copyright). La tutela dei programmi (Dir. CE 91/250) e la tutela del software speciali (immagini, musicali): il caso Napster. Il D.Lgs 518/92 e la prassi giurisprudenziale. La tutela dei microcircuiti. Dall'indirizzo DNS a domain name: registrazione e ruolo della IANA e della RA italiana. Natura del domain name e applicabilità delle regole in tema di marchi e brevetti. domain grabbing e le responsabilità. Esperienze giurisprudenziali straniere: "caso Microsoft". I primi casi in Italia. La normativa in materia di stampa di "rete".

### 10. L'ESERCIZIO DELLE LIBERE PROFESSIONI VIA INTERNET

La professione legale; servizi di consulenza legale on line. Sicurezza dei sistemi e dei dati dei clienti. Composizione e risoluzione delle controversie on line: cenni.

### 11. LA SICUREZZA NELL'E-COMMERCE

La sicurezza dei siti (security marks), dei collegamenti, dei documenti. Il documento elettronico come atto giuridico. La firma elettronica (Dir. CE n. 93/99 e d.lgs. n. 10/2002). Il D.P.R. n. 513/97 e il Regolamento n. 60/98.

### 12. LA RESPONSABILITA' CIVILE E PENALE DEGLI OPERATORI NELL'E-COMMERCE

La responsabilità contrattuale e da fatto illecito. Le responsabilità degli intermediari per inosservanza degli obblighi di sicurezza e di tutela della privacy (mere conduit, caching, hosting, spamming, flaming, d.lgs. n. 171/1998 Dir. CE n. 2000/31 e d. lgs. n. 70/2003). Le responsabilità penali e i computer crimes. Dagli hackers alla collaborazione in rete. La Direttiva n. 2000/35 su "ritardi nei pagamenti nelle transazioni commerciali" ed il d. lgs. di attuazione n. 231/2002.

### 13. START UP DELLA E-COMPANY

Identificazione di una nuova attività. L'idea di business. Il modello di business: La fattibilità e gli aspetti strategici del piano d'impresa. Requisiti formali: modalità di redazione. I fattori chiave di valutazione del business: Incentivazione e coinvolgimento dei soggetti interessati. La redazione del piano di marketing; gli strumenti del marketing. Le analisi di mercato: Individuare la nicchia di mercato. L'assetto organizzativo. Il piano di personale: analisi delle competenze e pianificazione delle risorse. Le finalità del piano strategico. Break Even Analysis e Break Even Point. La valutazione del ritorno: rischio e redditività.

### 14. INGLESE (I)

Internet. All you want to know about internet. Globalisation. The advantage and disadvantages of globalisation. Way of entering new markets. Brands. A interview with a marketing specialist. Advertising. Case study: Create an present an advertising campaign. Trade. Words for talking about international trade.

### 15. INGLESE (II)

Innovation. Case study: create a business for an international competitive Strategy. Define strategy and discuss who should be involved in making strategy. Leadership. Discuss the qualities of good leadership. Competitive Strategy to gain a competitive advantage.

### 16. MICROSOFT OFFICE (I)

Word processing. Fogli di calcolo.

### 17. MICROSOFT OFFICE (II)

Gestione di database. Gestione di slides. Gestione e-mail.